



Jugend musiziert



Der **Deutsche Musikrat (DMR)** ist weltweit der größte, nationale Dachverband des Musiklebens und steht unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier. Der DMR engagiert sich für die Interessen von rund 14 Millionen musizierenden und singenden Menschen in Deutschland und ist Träger renommierter Ensembles, Wettbewerbe, Förderprojekte und Serviceangebote. Unsere langfristig angelegten, vielfältigen Aktivitäten decken das Spektrum von Klassik über Jazz bis Pop, von Profis zu Amateuren, von nationaler und internationaler Bedeutung ab und berücksichtigen alle Altersklassen. Diese Projekte werden seit Jahrzehnten als Institutionen des Musiklebens geschätzt und haben sich Leuchtturm-Charakter erworben. In dieser Form ist die Projektgesellschaft mit über 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein einzigartiges, operatives Kompetenzzentrum.

In jährlich wechselnden Städten veranstaltet der Deutsche Musikrat seit 1964 den Bundeswettbewerb „Jugend musiziert“. Die Teilnehmenden haben sich zuvor durch Regional- und Landeswettbewerbe in allen Bundesländern und an Deutschen Schulen im europäischen Ausland qualifiziert. „Jugend musiziert“ bietet jährlich tausenden jungen Musikerinnen und Musikern die Bühne, um ihr musikalisches Können einer fachkundigen Jury und Publikum zu präsentieren. Neben dem musikalischen Wettbewerb geht es dabei immer auch um die Begegnung musikbegeisterter Jugendlicher.

Zum **nächstmöglichen Zeitpunkt**, spätestens zum **1. Juli 2021**, sucht der Bundeswettbewerb „Jugend musiziert“ eine

### **Projektkoordination Jury & Social Media (w/m/d)**

in Vollzeit.

Ihre wichtigsten Aufgaben:

- Besetzungskoordination der Fach-Jury (Bundeswettbewerb und WESPE)
- Verpflichtung geeigneter Juror\*innen, Vertragsmanagement, Kommunikation
- Zeitplanerstellung für Einsatz der Jury
- Koordination von Jury-Sitzungen und -Empfängen
- Betreuung der Jurymitglieder
- Abwicklung der Honorarverträge und Reiseorganisation
- Pflege der Jury-Datenbank
- Erstellung von Jury-Arbeitsmaterialien
- Redaktionelle Mitarbeit bei der Erstellung des Programmbuchs
- Weiterentwicklung der Social Media-Strategie in Rücksprache mit allen Wettbewerbsebenen
- Betreuung und Ausbau der Social Media-Plattformen auf Bundesebene
- Ständige Anpassung des Social Media-Konzepts

Wir wünschen uns:

- eine abgeschlossene Ausbildung im kaufmännischen Bereich, Event- oder Kulturmanagement, Musikjournalismus, oder vergleichbare Qualifikation
- idealerweise mit Ausbildungsschwerpunkt Social Media
- Grundkenntnisse im Bereich klassischer Musik und Instrumentenkunde
- Erfahrung im Projektmanagement, idealerweise im Kulturbereich
- Musikaffinität
- nachweisliche Erfahrung bei der Pflege eines betrieblichen Social Media-Auftritts
- sehr gute Kenntnisse der MS-Office-Anwendungen, vor allem im Datenbanksektor (Access, Excel)
- Flexibilität und sehr gutes Zeitmanagement
- Teamfähigkeit, Selbständigkeit und Verantwortungsbewusstsein
- proaktive, freundliche Kommunikation
- Freude an der Kommunikation mit Jugendlichen und deren Eltern und Lehrkräften
- Motivation, hohe Belastbarkeit und Bereitschaft zur Reisetätigkeit (während des Bundeswettbewerbs ist das Team 10 Tage in der gastgebenden Stadt)

Wir bieten Ihnen:

- eine sinnstiftende und zukunftsorientierte Tätigkeit auf der soliden Basis eines gesicherten Arbeitsplatzes
- ein anspruchsvolles und abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einer einzigartigen, gemeinnützigen Kulturorganisation
- ausgeprägte Teamarbeit gemeinsam mit dynamischen und hochmotivierten Kolleg\*innen
- bei Vorliegen entsprechender Qualifikation erfolgt eine Vergütung in Anlehnung an die Entgeltgruppe 9a TVöD-Bund
- betriebliche Altersvorsorge (VBLU)
- 30 Tage Urlaub im Jahr
- Nutzung eines Job-Tickets

Die Stelle ist nicht teilzeitgeeignet. Dienort ist Bonn.

Der Deutsche Musikrat fördert aktiv die Gleichstellung aller Mitarbeitenden. Wir begrüßen Bewerbungen von allen Interessierten, unabhängig von deren kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität. Schwerbehinderte Mitarbeiter\*innen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung nach Maßgabe des Sozialgesetzbuches IX berücksichtigt

Für Fragen steht Ihnen die Projektleiterin Jugend musiziert, Frau Ulrike Lehmann, unter 0228 2091 - 134 zur Verfügung.

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen ausschließlich per Mail (in einer Datei, nicht größer als 8 MB) an: [bewerbung-jumu@musikrat.de](mailto:bewerbung-jumu@musikrat.de)

Einsendeschluss ist der **04.01.2021**.

Wir möchten Sie informieren, dass wir Ihre personenbezogenen Daten zur Durchführung des Auswahlverfahrens verarbeiten und speichern. Dies erfolgt auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 b, Art. 88 DS-GVO i. V. m. § 26 BbgDSG. Ihre Bewerbungsunterlagen werden nach Abschluss des Auswahlverfahrens unter Beachtung der datenschutz-rechtlichen Bestimmungen vernichtet.

[www.jugend-musiziert.org](http://www.jugend-musiziert.org)  
[www.musikrat.de](http://www.musikrat.de)