

Stellenausschreibung

Der **Deutsche Musikrat** (DMR) ist weltweit der größte, nationale Dachverband des Musiklebens und steht unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier. Der DMR engagiert sich für die Interessen von rund 15 Millionen musizierenden Menschen in Deutschland und ist Träger renommierter Ensembles, Wettbewerbe, Förderprojekte und Serviceangebote.

Unsere langfristig angelegten, vielfältigen Aktivitäten decken das Spektrum von Klassik über Jazz bis Pop, von Profis zu Amateuren, von nationaler und internationaler Bedeutung ab und berücksichtigen alle Altersklassen. Diese Projekte werden seit Jahrzehnten als Institutionen des Musiklebens geschätzt und haben sich Leuchtturm-Charakter erworben. In dieser Form ist die Projektgesellschaft mit rund 70 Mitarbeiter*innen ein einzigartiges, operatives Kompetenzzentrum.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt besetzen wir in der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit/Marketing/Fundraising diese neu geschaffene Position:

Fundraising & Sponsoring (w/m/d)

Ihre wichtigsten Aufgaben:

- Entwicklung einer umfassenden Fundraising-Konzeption für den Deutschen Musikrat und seine Projekte sowie deren konsequente Realisierung
- Kontaktpflege und Betreuung von bestehenden Sponsoren und Spendern
- Selbständige Organisation und Durchführung von Fundraising-Maßnahmen: von der Akquise bis zur Vorbereitung von Vertragsabschlüssen
- Strategische Beratung der Geschäftsführung und Projektleitungen zum Fundraising
- Enge Zusammenarbeit mit Projektleitungen, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing
- Erstellen von Präsentationen und Gesprächsunterlagen
- Mitwirkung bei sponsorenrelevanten Social Media-Aktivitäten und Websites
- Überwachung der beiderseitigen Umsetzung von vertraglichen Vereinbarungen
- Qualitätskontrolle, Erfolgskontrolle und Dokumentation

Wir wünschen uns:

- Abgeschlossenes Hochschul- oder Fachhochschulstudium möglichst mit Schwerpunkt Fundraising, Kulturmanagement, Marketing, Unternehmenskommunikation oder vergleichbare Ausbildung
- mehrjährige Berufserfahrung und nachweisbare Erfolge im Bereich Fundraising, vorzugsweise im Kulturbereich
- sicheres, gewandtes Auftreten und sehr gut ausgeprägte Kommunikationseigenschaften
- eine musik- oder kulturaffine Persönlichkeit
- Freude an der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Teams
- Eigeninitiative und Eigenverantwortung
- Selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Freude an oder zumindest Bereitschaft für Reisetätigkeiten (Konzerte, Wettbewerbe)

Wir bieten Ihnen:

- einen gesicherten Arbeitsplatz in einer weltweit einzigartigen, gemeinnützigen Kulturorganisation
- eine zukunftsorientierte Tätigkeit mit einem abwechslungsreichen Aufgabengebiet
- Freiraum für Eigeninitiative und selbstständiges Handeln
- ausgeprägte Teamarbeit gemeinsam mit dynamischen und motivierten Kolleg*innen
- bei Vorliegen entsprechender Qualifikation erfolgt eine Vergütung in Anlehnung an die Entgeltgruppe 12 TVöD-Bund
- betriebliche Altersvorsorge (VBLU)
- ein ermäßigtes „Job-Ticket“ (ÖPNV)
- 30 Urlaubstage im Jahr

Sie berichten direkt an den Geschäftsführer. Ihr Dienstort ist Bonn. Die Stelle ist nicht zeitgeeignet.

Der Deutsche Musikrat fördert aktiv die Gleichstellung aller Mitarbeitenden. Wir begrüßen Bewerbungen von allen Interessierten, unabhängig von deren kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität. Schwerbehinderte Mitarbeiter*innen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung nach Maßgabe des Sozialgesetzbuches IX berücksichtigt

Für Fragen steht Ihnen Stefan Piendl, Geschäftsführer des Deutschen Musikrates, unter piendl@musikrat.de oder 0228/2091-102, zur Verfügung.

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen ausschließlich per Mail (in einer Datei, nicht größer als 8 MB) an: bewerbung@musikrat.de. Einsendeschluss ist der **15. Dezember 2021**.

Wir möchten Sie darüber informieren, dass wir Ihre personenbezogenen Daten zur Durchführung des Auswahlverfahrens verarbeiten und speichern. Dies erfolgt auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 b, Art. 88 DSGVO i. V. m. § 26 BbgDSG. Ihre Bewerbungsunterlagen werden nach Abschluss des Auswahlverfahrens unter Beachtung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen vernichtet.

www.musikrat.de