

## Stellenausschreibung

Der **Deutsche Musikrat** (DMR) ist weltweit der größte, nationale Dachverband des Musiklebens und steht unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier. Der DMR engagiert sich für die Interessen von rund 15 Millionen musizierenden Menschen in Deutschland und ist Träger renommierter Ensembles, Wettbewerbe, Förderprojekte und Serviceangebote.

Unsere langfristig angelegten, vielfältigen Aktivitäten decken das Spektrum von Klassik über Jazz bis Pop, von Profis zu Amateuren, von nationaler und internationaler Bedeutung ab und berücksichtigen alle Altersklassen. Diese Projekte werden seit Jahrzehnten als Institutionen des Musiklebens geschätzt und haben sich Leuchtturm-Charakter erworben. In dieser Form ist die Projektgesellschaft mit rund 70 Mitarbeiter\*innen ein einzigartiges, operatives Kompetenzzentrum.

In jährlich wechselnden Städten veranstaltet der Deutsche Musikrat seit 1964 den **Bundeswettbewerb "Jugend musiziert"**. Die Teilnehmenden haben sich zuvor durch Regional- und Landeswettbewerbe in allen Bundesländern und an Deutschen Schulen im europäischen Ausland qualifiziert. "Jugend musiziert" bietet jährlich tausenden jungen Musikerinnen und Musikern die Bühne, um ihr musikalisches Können einer fachkundigen Jury und Publikum zu präsentieren. Neben dem musikalischen Wettbewerb geht es dabei immer auch um die Begegnung musikbegeisterter Jugendlicher. Die Anschlussförderungen des Bundeswettbewerbs, der Deutsche Kammermusikurs "Jugend musiziert" und WESPE (Wochenenden der Sonderpreise), liegen ebenfalls in der Trägerschaft des Deutschen Musikrates.

Zum **1. März 2022** sucht der **Bundeswettbewerb "Jugend musiziert"** eine

### **Projektkoordination Networking & Redaktion (w/m/d)**

#### **Ihre wichtigsten Aufgaben:**

- Ansprechpartner\*in für alle Wettbewerbsebenen (ca. 150 Regionalwettbewerbe, 19 Landeswettbewerbe – inklusive der drei Wettbewerbszentren der Deutschen Schulen im Ausland)
- Koordination des Projektbeirats und Erweiterten Projektbeirats "Jugend musiziert"
- Betreuung der sonderpreisstiftenden Personen und Institutionen
- Redaktionelle Zusammenarbeit mit der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit/Marketing/Fundraising
  - Vorbereitung von PR-relevanten Themen, Texten und Materialien
  - Unterstützung bei der Betreuung von Medienvertreter\*innen bei Veranstaltungen
  - Briefing für Marketingaktivitäten
  - Redaktionelle Verantwortung für Programmbuch des Bundeswettbewerbs

- Ansprechpartner\*in für Teilnehmende und deren Lehrkräfte
- Organisation und Koordination der "Jugend musiziert"-Zentralkonferenz (alle 4-5 Jahre, nächste voraussichtlich 2023)

#### **Wir wünschen uns:**

- abgeschlossenes Hochschul- oder Fachhochschulstudium Kulturmanagement, Journalismus, Musikwissenschaft oder -Pädagogik, BWL oder vergleichbare Qualifikation
- mehrjährige Berufserfahrung und Erfahrungen im Projektmanagement, idealerweise im Kulturbereich
- Gutes Ausdrucksvermögen und nachgewiesene Kompetenz im Verfassen von Texten
- Erfahrung bei der Realisierung von Druckprodukten und Marketingmaterialien von Vorteil
- Bereitschaft zur schnellen, verlässlichen Einarbeitung in die Wettbewerbsprozesse
- Flexibilität und sehr gutes Zeitmanagement
- Freude an der Arbeit im Team, selbständige und verantwortungsvolle Arbeitsweise
- Motivation, hohe Belastbarkeit und Bereitschaft zur Reisetätigkeit (während des Bundeswettbewerbs über Pfingsten ist das Team 10 Tage in der gastgebenden Stadt)
- Sehr gute Kenntnisse der MS-Office-Anwendungen, Datenbank-Affinität, nachgewiesene Kenntnisse gängiger Grafiksoftware (z.B. Photoshop), Website-Pflege (Typo3)

#### **Wir bieten Ihnen:**

- einen gesicherten Arbeitsplatz in einer weltweit einzigartigen, gemeinnützigen Kulturorganisation
- eine zukunftsorientierte, sinnstiftende Tätigkeit mit einem abwechslungsreichen Aufgabengebiet
- ausgeprägte Teamarbeit mit dynamischen und motivierten Kolleg\*innen
- Vergütung in Anlehnung an die Entgeltgruppe 9b TVöD-Bund
- betriebliche Altersvorsorge (VBLU)
- ein ermäßigtes „Job-Ticket“ (ÖPNV)
- 30 Urlaubstage im Jahr

Ihr Dienort ist Bonn. Die Stelle ist nicht teilzeitgeeignet.

Der Deutsche Musikrat fördert aktiv die Gleichstellung aller Mitarbeitenden. Wir begrüßen Bewerbungen von allen Interessierten, unabhängig von deren kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität. Schwerbehinderte Mitarbeiter\*innen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung nach Maßgabe des Sozialgesetzbuches IX berücksichtigt.

Für Fragen steht Ihnen Ulrike Lehmann, Projektleitung "Jugend musiziert", unter [lehmann@musikrat.de](mailto:lehmann@musikrat.de) oder 0228/2091-134, zur Verfügung.

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen ausschließlich per Mail (in einer Datei, nicht größer als 8 MB) an: [bewerbung-jumu@musikrat.de](mailto:bewerbung-jumu@musikrat.de). Einsendeschluss ist der **7. Januar 2022**.

Wir möchten Sie darüber informieren, dass wir Ihre personenbezogenen Daten zur Durchführung des Auswahlverfahrens verarbeiten und speichern. Dies erfolgt auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 b, Art. 88 DSGVO i. V. m. § 26 BbgDSG. Ihre Bewerbungsunterlagen werden nach Abschluss des Auswahlverfahrens unter Beachtung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen vernichtet.

[www.musikrat.de](http://www.musikrat.de)

[www.jugend-musiziert.org](http://www.jugend-musiziert.org)